



**PORTO
SEGURO**

25 años

PÓLIZA

SEGUROS y FINANZAS



**PORTO
SEGURO**

25 años

PÓLIZA DIGITAL N° 127 / FEBRERO 2021

Por Mario Martín Conde



**ZBO
(Zero Back Office)**

VENTANA / **Página 6**

Por Andrea Signorino Barbat



**La ética
en la era
tecnológica**

ENSAYO / **Página 21**

Con Mauricio Castellanos



**La siniestralidad
es la variable
más importante
en la estructura
de costos de
la compañía**

ENTREVISTA / **Página 16**

Con Jorge Marroig



**Si algo tenemos
que aprender
de Brasil es como
atiende
la diversidad**

REPORTAJE
ASEGURADO / **Página 9**



Diego Martínez
El valor del Cero

OPINIÓN / **Página 4**



Homenaje a Gonzalo Dupont
**Un Capitán
de bondadosa sonrisa**

HOMENAJE / **Página 5**



Por Ismael Blankleder
Disfruta tu ocio

MEMORIA / **Página 13**

ASESORIA EN
SEGUROS
CABALLERO & ROS

Colonia 1086 OF. 201 | C.P.11.100 - Montevideo - Uruguay
Tels: (+598) 2902 7594 - 2908 4954 | Cel: 094 448202 | Fax: (5982) 901 3269



Por Mario Martín Conde



ZBO
(Zero Back Office)

VENTANA / **Página 6**

Por Andrea Signorino Barbat



La ética
en la era
tecnológica

ENSAYO / **Página 21**

Con Mauricio Castellanos



La siniestralidad
es la variable
más importante
en la estructura
de costos de
la compañía

ENTREVISTA / **Página 16**

Con Jorge Marroig



Si algo tenemos
que aprender
de Brasil es como
atiende
la diversidad

REPORTAJE
ASEGURADO / **Página 9**

Diego Martínez



El valor del Cero

OPINIÓN / **Página 4**

Homenaje a Gonzalo Dupont



Un Capitán
de bondadosa sonrisa

HOMENAJE / **Página 5**

Por Ismael Blankleder



Disfruta tu ocio

MEMORIA / **Página 13**

ASESORIA EN SEGUROS CABALLERO & ROS

Colonia 1086 OF. 201 | C.P.11.100 - Montevideo - Uruguay
Tels: (+598) 2902 7594 - 2908 4954 | Cel: 094 448202 | Fax: (5982) 901 3269

SUMARIO

4	OPINIÓN	El valor del Cero / por Diego Martínez
5	HOMENAJE	Un Capitán de bondadosa sonrisa / Homenaje a Gonzalo Dupont
6	VENTANA	ZBO (Zero Back Office) / por Mario Martín Conde
9	REPORTAJE ASEGURADO	Si algo tenemos que aprender de Brasil es como atiende la diversidad / con Jorge Marroig
13	MEMORIA	Repasemos algunos aspectos del año 2020 / por Ismael Blankleder
16	ENTREVISTA	La siniestralidad es la variable más importante en la estructura de costos de la compañía / Con Mauricio Castellanos
21	ENSAYO	La ética en la era tecnológica / por Andrea Signorino Barbat

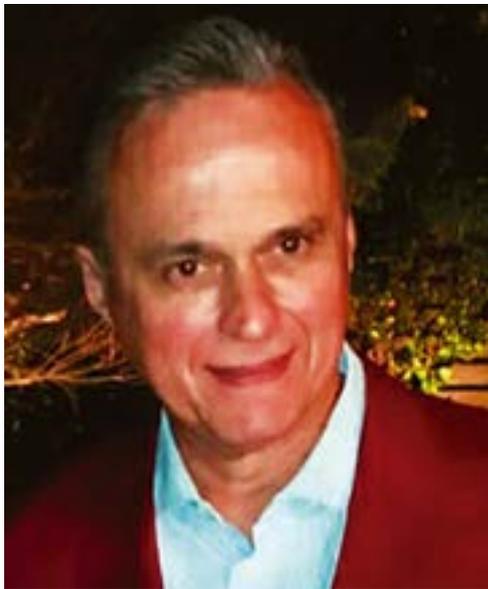


E. DE FREITAS SEGUROS

La tecnología **avanza.**
Los tiempos cambian.

Pero nuestra misión permanece intacta:
brindar al cliente el servicio personalizado y de
máxima confianza de nuestro equipo
profesional, para lograr la mejor ecuación
cobertura / riesgo / costo que se necesite

El valor del Cero



Por Diego Martínez

La ley 19.360 de la República Oriental del Uruguay, establece que “Todo conductor estará inhabilitado para conducir vehículos de cualquier tipo o categoría, que se desplacen en la vía pública, cuando la concentración de alcohol en sangre o su equivalente en términos de espirometría, sea superior a 0,0 gramos por litro”.

Esta norma cuenta ya con más de cinco años de vigencia y desde hace unos meses, además, con un estudio realizado por investigadores de Estados Unidos, que avala sus bondades. El trabajo, publicado en la revista *Addiction* (agosto 2020), concluye que la aprobación del alcohol cero en Uruguay salvó vidas (“Assessment of the impact of implementation of a zero-blood alcohol concentration law in Uruguay on moderate/severe injury and fatal crashes: a quasi-experimental study” / sus autores, vinculados a la organización RAND, sin fines de lucro, son Steven Davenport, Michael Robbins, Magdalena Cerdá, Ariadne Rivera-Aguirre, Beau Kilmer). Del primero de los autores, pueden conocerse comentarios personales a través de la excelente nota del comunicador Leo Lagos (“la diaria/ ciencia”, 10 de octubre de 2020). En el curso de las últimas semanas se han escuchado voces desde ámbitos oficiales, que promueven derogar esta ley y regresar a un sistema en que se

tolere la ingesta de alcohol a conductores, hasta 0,3 gramos por litro. En esa línea se han encaminado, entre otros, el actual ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos Uriarte, el senador Sergio Botana y el Director del INAVI, enólogo Ricardo Cabrera.

También se han escuchado voces, rotundas, en el sentido de mantener la vigencia de la ley y el cero absoluto. Entre ellas la del ministro de Salud Pública, doctor Daniel Salinas, del presidente del Sindicato Médico del Uruguay, Gustavo Grecco, de la presidenta de la Federación Médica del Interior, doctora Patricia Nava y también de la vicepresidenta de la república, escritora Beatriz Argimón.

Como es lógico, existen al mismo tiempo puntos de vista que reservan un pronunciamiento definitivo hasta contar con mayores informaciones.

No es este último, ni el primero de los referidos, el criterio de revista PÓLIZA. Nuestra publicación sostiene el Cero absoluto desde diciembre del año 2010, cuando desde su espacio editorial promovió igualar a conductores profesionales y aficionados en la cero tolerancia de alcohol en sangre. No es que se sume a la corriente que propicia el mantenimiento de la ley vigente y por consiguiente el cero absoluto para todos los conductores –lo que observa con ojos muy favorables y apoya cien por ciento- sino que, como criterio a promover y defender con uñas y dientes, lo precede en varios años.

Uruguay ha generado activos únicos en el mundo. Somos un país cero humo de tabaco en lugares públicos, somos un país cero alcohol en sangre para todos los conductores. ¿Es tan difícil entender el valor de esos logros? En un mundo de desconciertos y de cuestionamiento de valores y límites, Uruguay se presenta como una comunidad cierta, clara, con normas que marcan límites indubitables.

¿Qué “copita de vino” vale la pena tomarse para echar por tierra ese poderoso mensaje que nuestro país emite hacia sí mismo y hacia la comunidad internacional?

En la antigüedad el cero era un concepto relativo a la ausencia de unidades.

Egipcios, griegos y mayas manejaban figuras indicativas de su existencia, pero no en los términos en que hoy se le concibe, aplica y utiliza. No se vislumbraba la posibilidad de su uso, positivo, activo, en los cálculos y en las matemáticas, pues se lo identificaba con la nada, negativa, pasiva. Era un cero imperfecto.

Desde el siglo IX, los pensadores de la India, además de conceptualizarlo positivamente –la nada existe- lo definieron como número, como signo numérico que pasó a adquirir un fantástico valor práctico y operativo. Luego, los árabes lo acercaron a Europa, donde ingresó por el norte español, se expandió en ese continente y siguió un largo periplo de cuestionamientos, sospechas y prohibiciones católicas. Hasta que la razón triunfó.

Pues en Uruguay existe quien desea volver al cero imperfecto. Y hasta ponen de ejemplo a países de Europa donde se tolera cierta ingesta de alcohol a los conductores. ¿También los ponen de ejemplo cuando se trata de analizar si esos mismos países han hecho las cosas mejor que Uruguay en la gestión de la pandemia? ¿Queremos parecernos a esos mismos países enterrando miles de muertos por la mala gestión de la pandemia en sus territorios?

Resultó muy clara la precisión del presidente del SMU, doctor Grecco, cuando dijo que en este país la tasa de muertes por millón de habitantes, lesionados graves y personas con secuelas “triplica a la de los países desarrollados”, así como que “la red vial aún tiene mucho para mejorar” y que “la seguridad de los vehículos aún se paga como lujo”.

Pues personalidad. Somos nosotros. A nadie se le prohíbe beber en Uruguay. Sólo se trata de hacerlo en respeto a normas que apuntan a un consistente mecanismo preventivo. El notable incremento en el consumo de vino registrado el año pasado –en un sistema de tolerancia cero como el vigente- da cuenta que la solución no viene por el lado de modificar la ley vigente.

Uruguay debe mantener el cero perfecto. El cero perfecto es el más cercano a la vida y a las precauciones que la preservación integral de ésta demanda.

HOMENAJE A GONZALO DUPONT

Un Capitán de bondadosa sonrisa

Orza!! Orza!! Orza!!

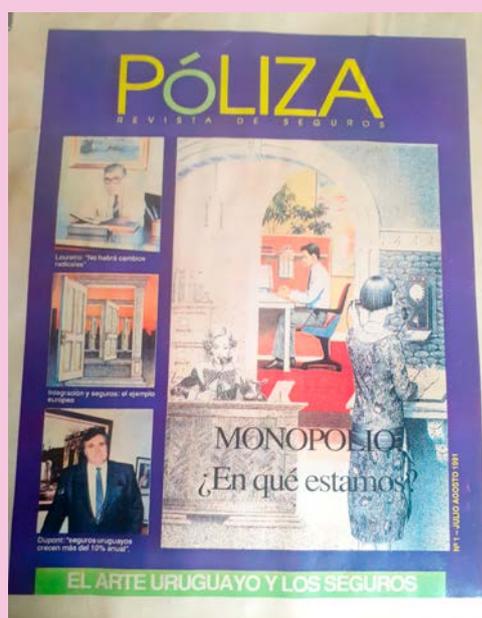
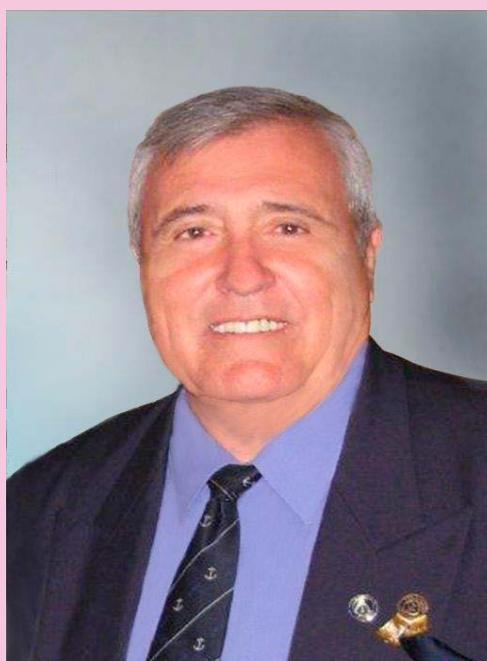
Sí Gonzalo, navegar y andar ahora en mares infinitos.

Eso te toca por mérito y por destino. Siempre un hombre de pro. En la Hermandad de la Costa, en el Rotary, en el Club Uruguayo Británico, en la Asociación de Exalumnos Maristas, en la Asociación Uruguaya de Derecho Marítimo, en la actividad de seguros, en AUDEA, en revista PÓLIZA donde fuiste Tapa ya en su primer número en julio de 1991.

Desde el pasado lunes 16 de noviembre de 2020 surcas aguas que siempre imaginaste especiales para tus anhelos, para tus sueños de hermandad y fraternidad. Así te esperaban ellas y ahora te reciben en tan superior dimensión. Esa invariable y bondadosa sonrisa ya no pertenece a este planeta, nos dejó con las que provocaba permanentemente en nosotros. Ahora navega con su Capitán.

Tu viaje es y será bueno. Como tú. Por eso decirte “buen viaje”, además de un deseo es una forma de anunciar la noticia de tu nuevo rumbo.

Un abrazo pleno de mar... gran amigo!!



ZBO (Zero Back Office)



Por Mario Martín Conde

Si bien la crisis del coronavirus ha magnificado los desafíos a los que se enfrenta la industria de los seguros, también ha acelerado la productividad y, en particular, el cambio a la transforma-

ción. En la próxima década, las aseguradoras tienen la oportunidad de mejorar la productividad y reducir los gastos operativos hasta un 40 %, al tiempo que mejorar la experiencia de sus clientes.

En este contexto, el pasado 10 de noviembre tuve oportunidad de participar como ponente en el evento convocado por ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones) que, en la actualidad, cuenta con más de 216 entidades adheridas que representan más del 98% de las primas del sector en España, para presentar el estudio “La situación de la gestión de recobros en el sector asegurador. Este hecho me dio la oportunidad para comentar con numerosas personas del sector que participaron en el evento, la singularidad de vivir en una época de cambio permanentemente acelerado y la importancia de que los ejecutivos deben estar visionando el futuro y para eso es necesario una dedicación de su tiempo y salir “fuera de la caja” del día a día que les come.

Esta inversión de su tiempo les permitirá participar como actores activos en reimaginar el sector asegurador encaminado hacia la simplificación y los autoservicios digitales.

Para ello se debe de cambiar e incorporar nuevas tecnologías ya que las expectativas de los clientes no se pueden cubrir con aplicaciones que se encuadran en arquitecturas tradicionales.

En esta transformación se enmarca soluciones como ZBO (Zero Back Office) que ayuda a las aseguradoras a mejorar su productividad y reducir significativamente sus gastos operativos con una visión holística de sus procesos para conseguir crear una transformación eficiente.



GRUPO
SEGUROS

ASESORES EN SEGUROS DE VIDA
23 años de trayectoria respaldan nuestra gestión

✓ Seguros de Vida y Ahorro
✓ Accidentes Personales

✓ Colectivos para Empresas e Instituciones
✓ Coberturas sobre el Crédito

Teléfono: 098 448 180

GRUPOVIDA
SEGUROS

Las arquitecturas pasadas

¿Es sencillo? No. Pero es un objetivo crítico, hoy en día más que en el pasado, dado que el negocio es una cuenta de resultados y ZBO incide de lleno en la reducción significativa de los costes operacionales y la mejora en la calidad de los servicios. Además, lo hace bajo el conocimiento que los sistemas Back-End, sean estos centralizados o no, son herencias de arquitecturas pasadas. Muchos se crearon en tiempos donde era habitual el uso de unidades centralizadas, que después se reconvirtieron en arquitecturas cliente-servidor y más tarde se adaptaron para su uso en la web.

Por si esta situación de la arquitectura no fuera de por sí lo suficientemente compleja, se fueron acoplando sistemas satelitales alrededor de ellos: CRM, BBDD documentales, Motor de Reglas, Herramientas Financieras,... y toda la batería de aplicaciones basada en herramientas de usuario final. Todo este proceso hizo que las aplicaciones de negocio, construidas habitualmente de forma interna, no sean ágiles y puedan satisfacer las expectativas de sus clientes, ya sean estos internos como externos, así como el de toda la cade-

na de servicios necesarios. Se necesita desarrollar capacidades humanas y tecnológicas para poder integrar y ensamblar múltiples tecnologías con facilidad. Si no, cualquier despliegue hacia el mercado se detendrá tanto en su aspecto de evolución tecnológica: Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas, Blockchain, servicios en la nube, Motores de Asesoramiento, Data, Integración Social, Seguridad,... como en el distanciamiento de su oferta hacia el nuevo consumidor.

Los "núcleos de Eficiencia"

Las organizaciones de TI de seguros más eficientes serán aquellas que adopten un enfoque de ecosistema para las capacidades. Este enfoque no se trata solo de utilizar datos y herramientas digitales, también se trata de organizar la TI de tal manera que pueda permitir e incluso catalizar la innovación y la adaptación continua al equilibrar las capacidades internas y externas.

ZBO desarrolla "núcleos de Eficiencia" personalizadas para cada cliente para optimizar sus procesos de negocio de manera End To End de forma especializada, dando respuesta a las necesida-

des de eficiencia del sector asegurador y a la mejora de su cuenta de resultados. Aspectos como la gestión de un Contact Center, Gestión de Riesgos y las Recuperaciones, Gestión Digital de Procedimientos Judiciales, Automatización de Documentos, son algunos ejemplos. ZBO consigue hacer que la gestión sea más eficiente, rápida y efectiva.

Nuestro entendimiento de la problemática tecnológica de forma global, anteriormente expuesta, unida a la experiencia en proyectos de transformación posibilita a pfsINSURANCE identificar los "puntos de dolor" de nuestros clientes a través de nuestra consultoría de eficiencia operacional y de transformación, donde evaluamos el ecosistema de su arquitectura heredada con sus sistemas satelitales acoplados e integrando el valor de las tecnologías disruptivas como palanca para el negocio. ZBO libera, pero sin perder el control y el gobierno de los procesos, de las tareas operativas de manera parcial o End To End para que los ejecutivos tengan el tiempo de estar visionando el futuro. Un caso de uso de todo ello pudo ser presentado en el evento de ICEA.

Caso de uso: Gestión global de un Contact Center



pfsINSURANCE es una compañía especializada en innovación disruptiva, y en la generación de nuevos modelos de negocio digitales que ayudan a los innovadores y visionarios de las grandes compañías a convertir su reto o idea en un activo digital con impacto. En este sentido acompañamos a las entidades aseguradoras en un proceso de innovación que lleva a una nueva línea de negocio a través de un producto digital funcionando con tracción. El futuro es incierto por lo que este proceso hay que hacerlo rápido y barato en su análisis de rentabilidad, en este sentido hemos confeccionado una metodología para crear: de la idea a producto digital en 60 días o menos.

“Innovation as a service”

Creación y lanzamiento de nuevas líneas de negocio disruptivas, fusionando estrategia, desarrollo de producto y marketing digital.

Producto Digital

Desarrollo de activos digitales de gran



impacto en tiempo récord. Aplicaciones web, mobile, cloud nativas diseñadas para ser utilizadas.

Prototipado + UX/UI

Diseño y desarrollo de prototipos interactivos que ilustran las ideas más radicales.

Construye la startup que te gustaría comprar

Acompañamos en un proceso de innovación que lleva a una nueva línea de negocio a través de un producto digital funcionando con tracción.

Las aseguradoras necesitan algo más que meros intentos de mejora “poco a poco”. Sólo un enfoque transformador permitirá a un asegurador sobrevivir y prosperar en un mundo post-coronavirus.

Mario Martín

Director general pfsINSURANCE
mario.martin@pfsgroup.es

DEBITO
automático

VISA

la forma más fácil de pagar tus cuentas

Adherite ingresando a: www.visanetpagos.com.uy

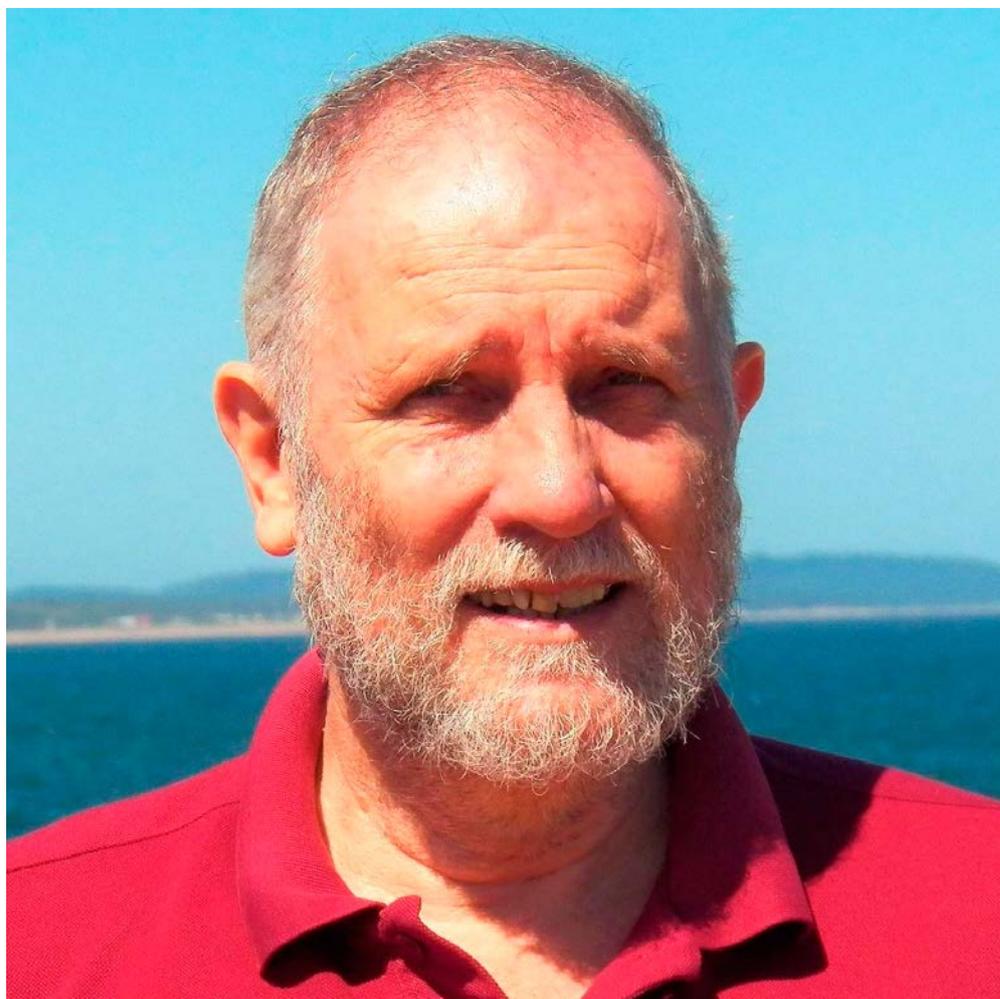
o al teléfono: **29000 222**

Si como profesional esta interesado en aceptar Visa como forma de pago, consulte en www.visanet.com.uy


**PORTO
SEGURO**
25 años

Con Jorge Marroig

Si algo tenemos que aprender de Brasil es como atiende la diversidad


**PORTO
SEGURO**
25 años


Docente, político, economista agrario, comunicador, Jorge Marroig alienta sin pausa un proyecto de país sostenible, sin “miradas idílicas”, serio. Desde Dolores, en el departamento de Soriano, fuera de la capital montevideana, desde la tierra y sus frutos, desde un Uruguay que mira diferente, Marroig habla para los lectores de PÓLIZA.

entiende que ha sido su motor fundamental para avanzar en la vida?

No sé si lo llamaría “motores”. Desde estudiante hasta hoy, he intentado “entender”. Así aprendí. No soy de estudiar de memoria.

“El país se salva con el agro o con él parece”, esta expresión caracterizó las páginas del matutino El País de Uruguay durante décadas. ¿Qué vigencia mantuvo y/o mantiene, como idea fuerza para la proyección productiva del país?

No hay lugar a duda de que el agro es una gran locomotora del país y por suerte lo seguirá siendo por muchos años. Eso no quiere decir que deba dedicarse solamente al agro, todo lo contrario, cada sector debe contribuir al desarrollo general. Nuestro agro tiene excelentes condiciones para producir alimentos en un mundo cada vez más poblado. Se ha desarrollado la trazabilidad como mecanismo que garantiza al cliente la calidad de lo que consume.

Competitividad y robótica

¿Qué medidas de fondo buscaría aprobar, si estuviera a su alcance, que cambiaran a fondo la evolución del sector agropecuario? ¿Hay un lugar entre ellas para una función más preeminente de los agroseguros? ¿Robótica? ¿Nuevas energías?

Equidad impositiva y costos competitivos. El sector agropecuario tiene excelentes condiciones no solo para competir sino para seguir desarrollándose. Debería tener las mismas consideraciones que el resto de los sectores de la economía y de los países competidores.

Los agroseguros aportan en el área de manejo del riesgo y son fundamentales en el desarrollo del sector y de sus empresas. La robótica y las nuevas energías serán incorporadas en la medida que la relación beneficio/costo lo permita al igual que la incorporación de otras tecnologías.

Usted presenta un perfil muy rico como hombre público y ha ganado su

espacio en la visión y reconocimiento de amplios sectores sociales. ¿Cuál



Carne artificial...

La carne artificial no existe. Lo que existe es un producto sintético, con poca información de sus componentes y de los procesos industriales utilizados en su elaboración, que busca mediante propaganda, asimilarse a la carne natural. No es un producto animal, ni siquiera es natural, no es como un auto Dacia que es un auto construido con la matriz del Renault pero en otro país.

Educación agraria, la alternancia

¿Tiene retorno de sus exalumnos? ¿Cree que valió la pena? ¿Qué modificaría en la formación que les transmitió? Sí, claro. Continuamente. Estuve 23 años trabajando en la escuela, 11 años como docente y 12 años como director. La Escuela Agraria, de alternancia, "La Concordia".

Desde siempre la escuela tuvo una impronta humanitaria. El clima cordial y familiar entre todos los actores fue un sello. Eso permitía que el debate y análisis de ideas y proyectos fuera intenso pero fructífero. En el año 1988 y 1989 la escuela analizó y propuso cambiar el curso que estábamos dictando y en 1990

comenzamos con el curso de Idóneo Agrario en Régimen de Alternancia, destinado esencialmente a pobladores rurales y permitió el ingreso de alumnas a la escuela. El curso se dictaba una semana en la escuela y dos en la casa y tenía una impronta muy agraria. En 1996, ya como director del centro, iniciamos el curso de Ciclo Básico en Régimen de Alternancia que permitía a los estudiantes la continuidad educativa. Participamos activamente en el desarrollo de la propuesta curricular que implicó adoptar una rotación de una semana en la escuela y una en la casa y la oferta curricular del Plan Piloto impulsada por Germán Rama. Rápidamente hubo que triplicar las camas ya que aumentó la permanencia en la escuela y la matriculación.

¿Nacional verdad? Estuvo al borde de jugar como profesional, ¿dónde?

Sí, soy tricolor. Viene de familia. Practiqué varios deportes, En el caso particular del fútbol corrí muchos kilómetros, miles diría, tras la pelota y cuando la conseguía la pasaba enseguida. Obviamente no hubo ningún cazador de talentos cerca.

Luis Cubilla, Atilio García, Julio Pérez. Elija uno para un mano a mano de veinte minutos. ¿Por qué?

Los tres son ídolos indiscutidos. Con Luis Cubilla me hubiera gustado conversar si



Luis Cubilla.



Atilio García.



Julio Pérez.

la pelota salió en el mundial de México 70.

Sector agroindustrial, convencerlo

Desde su perspectiva de candidato a intendente departamental de Soriano, un departamento agroproductor, ¿qué advierte prioritario encarar para un desarrollo más integral?

El principal problema que tiene el departamento es el alto desempleo, especialmente femenino y juvenil. Muchos jóvenes que se van a estudiar y luego no regresan al departamento por falta de perspectivas. El sector agropecuario tiene un desarrollo importante, genera empleos de buena calidad para jóvenes, principalmente varones que se adapten a los ritmos y horarios del campo. Sin embargo no hemos tenido la capacidad de

**ASESORIA EN
SEGUROS
CABALLERO & ROS**

Colonia 1086 OF. 201 | C.P.11.100 - Montevideo - Uruguay
Tels: (+598) 2902 7594 - 2908 4954 | Cel: 094 448202 | Fax: (5982) 901 3269

Se silencia el valor depurador de la fotosíntesis

Metano contaminante

¿De qué modo inciden en la relevancia de ese rol del agro, fenómenos más recientes como el del ecologismo supremo, de la cultura vegana, o del señalamiento del Metano como contaminante?

La producción y la ciencia agropecuaria han tenido una especial consideración hacia lo ecológico y es fundamental analizar los diferentes sistemas productivos con una mirada ecológica asociada al concepto de sustentabilidad que significa que la producción actual de un recurso no puede afectar su producción futura.

El productor desde siempre tiene asumido que la tierra no la recibe de herencia de sus padres sino que la toma prestada de sus hijos. Por otro lado los alimentos producidos deben garantizar su inocuidad para la salud humana. Esto implica que continuamente se deben tomar medidas de preservación y de cuidado de los recursos apoyados por el conocimiento científico disponible.

Son muy importantes los planteos de los grupos ecologistas preocupados por el bienestar del planeta y del ser humano, en su accionar hacen visible muchas problemáticas e inquietudes. Últimamente también han surgido posturas radicales e intransigentes, donde aparecen consignas y planteos que no están avaladas por conocimientos científicos si no que son posiciones casi filosóficas, como por ejemplo "volver a la producción natural".

¿Producción natural?

No existe la producción natural, producción es un concepto humano. Desde que el ser humano domesticó un animal o empezó a cultivar plantas empezó a cambiar lo natural. El jabalí es el hermano no domesticado del cerdo, pertenecen a la misma especie, el ser humano cambió drásticamente su conformación. Lo mismo sucede con las plantas, al punto que hay especies como el maíz, que no se ha podido encontrar una planta similar en la naturaleza. Todo lo que consumimos ha sido modificado por el hombre.

Surge otro argumento que es producirlo como "antes". Hay una mirada

idílica. Los Incas llegaron a producir alimentos en las altas alturas de las montañas. No había suelo, menos cultivable. Construyeron las terrazas, llevaron y estratificaron las piedras y depositaron tierra sobre ellas, lograron terrenos planos, allí cultivaron. ¿Era natural? No creo, pero lograron alimentar a su población, usando el conocimiento disponible, en forma sostenible.

La crítica ecológica científica más relevante que se le ha hecho a la producción agropecuaria nacional es a la producción de carne vacuna y la liberación a la atmósfera del gas metano (CH₄), producto del metabolismo de los vacunos. Recuerdo cuando, luego de un gran esfuerzo, con un grupo de amigos llegamos a la cima del Cerro Arequita y un amigo expresó: "esto sí es aire puro!!!".

Contemplar la fotosíntesis

No soñamos que 0,7 vacas por hectárea significaría niveles de contaminación intolerables para el mundo desarrollado.

Es mejor percibido el feedlot o engorde a corral que la producción de carne o leche en base a campo o pasturas naturales. Porque se libera menos gas metano por tonelada de carne producida. Hay un error de interpretación. La fotosíntesis nos enseña que los vegetales toman Carbono del aire y forman compuestos orgánicos, o sea que la fijación de C por parte de las pasturas no está contemplada en el análisis.

El veganismo es otra filosofía moderna. En primer lugar su concepción está reñida con el ecologismo. ¿Puede uno alimentarse con productos naturales apelando a alimentos sintéticos? Sustituir la carne, leche o quesos por sustancias modificadas que intentan imitar su gusto y función es solo una ilusión en la percepción. Vivimos en un mundo de autopercepciones. Hoy aparecen personas que no se perciben como humanos, se consideran trans-especie. Estos grupos irán en aumento, en cantidad y diversidad, solo la biología y la medicina determinará el alcance, viabilidad y desarrollo de los mismos.

convencer al sector agroindustrial para instalarse en el departamento y procesar parte de la producción pecuaria u otro sector que invierta y genere empleo. En ese sentido estamos convencidos que el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas es un camino que hay que recorrer en todas las áreas posibles.

¿Está leyendo algo en particular?

"Liberales" de José María Lassalle, donde describe el pensamiento liberal, su origen, su evolución antes de ser asociado al libre mercado.

"No es momento para discutir el alcohol Cero"

Una ciudad para vivir...

Dolores, la ciudad donde vivo. Tiene una dimensión razonable, a escala humana.

Una para visitar...

Sin lugar a dudas Colonia. Tiene historia, playas, vistas, entretenimientos.

¿Es religioso?

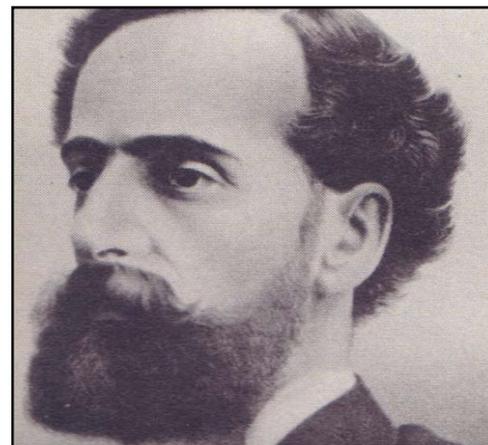
No, no lo soy, me defino como humanista y existencialista.

¿Qué mujeres en el proceso histórico del país le gusta destacar?

Destaco a Mirta Vanni, pionera en la aviación del Uruguay, Jefa del Servicio Aéreo del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. También a la Doctora Adela Reta.

José Pedro Varela, Germán Rama.
¿Qué significa cada uno, en su visión

de docente que ha cumplido las funciones de profesor, director e inspector?



José Pedro Varela.



Germán Rama.

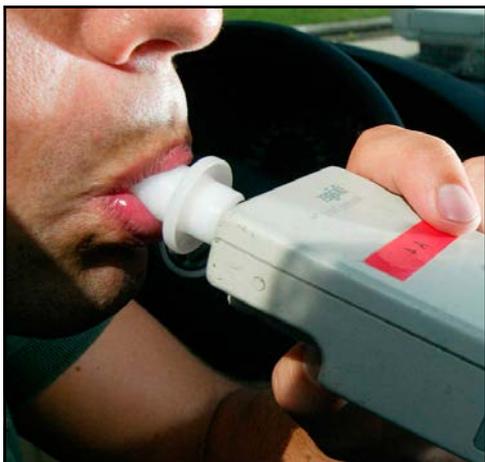
Ambos han sido reformadores, pensadores, protagonistas no solamente cambiando al sistema educativo sino buscando transformar la sociedad. A Varela lo conocimos por los frutos de sus obras y su impacto en nuestra sociedad actual. A Rama lo conocimos cuando en la década del 90 apareció en los medios masivos de comunicación y hacía pública su denuncia sobre los cambios que había que introducir en nuestro sistema educativo para seguir teniendo una sociedad cohesionada socialmente, e inserta en el siglo XXI. Luego presidió la ANEP y llevó adelante una transformación generalizada y fundamentada en cada una de las áreas del sistema.

¿Qué será fundamental, inmediato, implementar en el sistema educativo, en términos curriculares, a la salida de la pandemia?

La humanización del sistema.

Alcohol cero para todos los conductores, ¿sí o no?

Creo que no es el momento de discutir esta temática.



Alcohol cero.

La clase media rural

¿Comenzó a caer el abigeato?

Si, lentamente comienza a cambiar, eso depende del departamento o región. Aún es un flagelo que origina muchas pérdidas y una mayor indignación cuando ocurre.

¿Existe una clase media rural?

Primero hay que entender que cada vez hay menos población rural, muchos identificados como rurales viven en las ciudades o pequeños poblados. Dentro de los que se identifican como rurales sin duda que sí hay una clase media rural. Y está integrada por productores medianos, maquinistas, trabajadores de empresas de servicios agropecuarios, técnicos, trabajadores del sector, comerciantes.

Hubo un “a desalambrar, a desalambrar...” en los años setenta que parece por estos días querer dar paso a un “a no forestar, a no forestar...”. ¿De qué se trata todo esto?

Hay un fenómeno de NO a la forestación. Hay varios actores que coinciden en la consigna. En primer lugar los planteos ecológicos. Sin embargo no parece lógico limitar la forestación en el área agrícola argumentando temas ecológicos. Es poco probable demostrar que la agricultura es más ecológica que los montes.

Usted ha recibido formación educativa en Uruguay, Argentina y Francia. ¿Dónde elegiría hacerlo todo de nuevo? ¿U optaría, por ejemplo, por Nueva Zelanda o Estados Unidos, o Corea...?

Si, tuve la suerte de conocer y estudiar en otros países. Estoy agradecido y conforme de la formación recibida, los centros de formación donde estudié son de primer nivel e intenté asimilar al máximo los conocimientos que enseñaban. Al vivir varios meses uno también termina conociendo en particular el funcionamiento de sus sistemas educativos y además asimila la forma de vida de sus habitantes.

¿Qué debemos aprender de Brasil, su agro, su educación?

Si algo tenemos que aprender de nuestro país vecino es como atiende la diversidad. Allí la diversidad es gigante, en todos los sentidos, en su magnitud y amplitud. La analizan, la estudian y buscan metas, sin complejos, sin engaños, pero fundamentalmente con optimismo. Esto

aplica a su sector rural, su educación y a la sociedad en general.

Perón, Maradona, Cristina. Elija uno/a para conversar quince minutos. ¿Qué le diría?

No los tengo como referentes, sin embargo Maradona despertaba mi admiración.



Diego Maradona.

Pelé, el control del ego

¿Lo cambiaría por Pelé?

Sí, cambiaría. Pelé surgió del mismo contexto, atravesó las mismas vicisitudes, llegó a la misma gloria, pero luego de llegar a la cima y retirarse como futbolista supo controlar su ego.

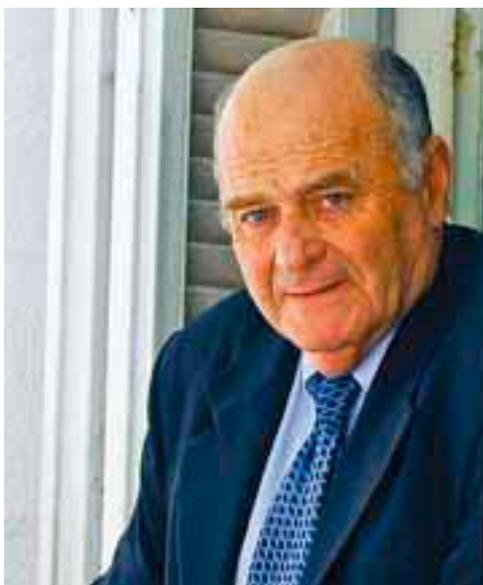


Pelé.

¿Qué resulta más importante, un seguro de automóvil, o un agroseguro?

Ambos son importantes. El seguro de automóvil tiene más historia, ahora es obligatorio, aunque no todos lo tienen, pero no se discute ni se analiza. El agroseguro es una herramienta para ser utilizada en la gestión de las empresas agropecuarias. Por un lado es un costo y por otro lado es el camino que viabiliza el desarrollo sin sobresaltos, minimizando los riesgos.

Repasemos algunos aspectos del año 2020



Por Ismael Blankleder

Comenzamos un nuevo año con similares problemas a los que vivíamos cuando dejamos el 2020. Trataremos de vivir esta etapa lo mejor posible tratando de satisfacer a nuestros clientes y a las empresas aseguradoras. Varias de estas se encuentran prácticamente cerradas y con teletrabajo.

Beethoven

Si bien no hay una certeza de la fecha de nacimiento de Ludwig Van Beethoven, fue bautizado el 17 de diciembre de 1770, por lo que se cumplieron los 150 años de su nacimiento. La pandemia clausuró los festejos que con tal motivo se iban a realizar. Pero desde el 24 de setiembre la Orquesta Filarmónica realizó conciertos en el canal de Youtube. También la Orquesta Sinfónica y la juvenil incluyeron varias sinfonías que fueron publicadas en cuatro videos en las redes sociales del Sodre. Quiero confesarles a mis amigos que no paro de escuchar la Quinta Sinfonía y admiro a este genio que a pesar de todas las dificultades, incluida su sordera desde los 34 años, es catalogado por su personalidad uno de los más grandes músicos del mundo. Vivió hasta 1827, creando música inmortal.

Estas frases las hago con amor en re-

uerdo también de mi padre Don José Blankleder; fue un excelente músico clásico quien durante muchos años pudo integrar excelentes orquestas de todo el mundo.

Facebook

Una noticia que para muchos colegas puede haber pasado desapercibida en el año 2019, fue que Facebook pagó una multa record de US\$ 5.000 millones por la mala gestión de la privacidad de sus usuarios. A pesar de las repetidas promesas a sus miles y millones de usuarios en todo el mundo de que podrían controlar la forma en que se comparte su información personal, Facebook socavó las opciones de los consumidores.

Facebook fue fundada por Zuckerberg en 2004 y tiene hoy más de 2.000 millones de usuarios en todo el mundo.

Abrazo

Leí hace poco “Nada consuela tanto como un abrazo sincero”. La paradoja es que para frenar el virus hay que evitarlo. “Tiene lógica que el aislamiento nos afecte tanto, somos animales sociales. Tan arraigado está en nosotros ese rasgo que si nos privan del contacto humano

nos estresamos”. Ahora nos cuesta más conservar las relaciones sin ese contacto, opina Julia Suvilehto, neurocientífica de la universidad Alto en Finlandia.

Computadoras

Fundación Zonamérica distribuyó 470 computadoras entre instituciones educativas de contexto crítico. El arzobispo en Montevideo y presidente de la fundación Sopia, Daniel Sturla invitó a replicar gestos de este tipo. Es muy importante que tengamos conciencia que con estos gestos estamos llegando al corazón de una situación que hace al presente y al futuro de nuestro país.

En la medida que cada uno desde su lugar, trate por todos los medios de poner la atención en las situaciones de fragmentación social que estamos viviendo, este tipo de gestos son fundamentales para imitar y replicar. Se trata de una herramienta que ya se transformó en un insumo básico para el desarrollo pedagógico y que se volvió en un recurso esencial para construir el futuro de cada estudiante.

Búsqueda

El 30 de diciembre Búsqueda publicaba “Empresarios pronostican cierta reactivación”.



vacación económica, desempleo alto y un moderado descenso de la inflación para el próximo año”.

Libro

Siempre busco nuevos libros para compartir con mis amigos, pero a fin de año tuve la suerte que me regalaran el último libro de Diego Fischer “CUANDO TODO PASE”. Quiero mencionar y agradecer a la persona que me hizo tan hermoso obsequio y con esta dedicación “Que nunca nos falten los buenos amigos y los buenos libros, aunque sea a la distancia un fuerte abrazo”.

Este libro trata los avatares de Daniel Cíbils, joven uruguayo de la alta sociedad montevideana y sobrino del embajador de Uruguay en Madrid, que cursa sus estudios en el colegio de El Escorial y nos cautiva y acerca al dramático ambiente de la década de 1930. En ese entonces, una de las protagonistas muestra también su enorme reconocimiento para Carlos Gardel y hace hincapié en el tango “Tomo y Obligo”.

No se enojen mis amigos si transcribo las letras de este tango “Tomo y obligo, mán-dese un trago que hoy necesito el recuerdo matar, sin un amigo, lejos del pago, quiero en su pecho mi pena volcar. Beba conmigo y si se empañá de vez en cuando mi voz al cantar no es que la llore porque me engaña, yo sé que un hombre no debe llorar. Si los pastos conversaran, esa pampa le diría de qué modo la quería, con qué fiebre la adoré, cuántas veces mis rodillas, tembloroso yo me he hincado bajo el árbol deshojado donde un día la besé. Y hoy al verla envilecida, a otros brazos entregada, fue pa’ mi una puñalada”.

Oración

También pude leer la oración de San Agustín. Una brújula para caminar por la vida. “Ama y haz lo que quieras. Porque si callas, callarás con amor. Porque si gritas, gritarás con amor. Porque si corriges, corregirás con amor. Si perdonas, perdonarás con amor. Si tienes el amor arraigado en ti, ninguna otra cosa sino amor serán tus frutos”.

Con sinceridad recomendamos estas lecturas.

Cebra

Para finalizar la “frutilla de la torta”:
“Un día le pregunté a la cebra: ¿Eres una cebra blanca con rayas negras o una cebra negra con rayas blancas? La cebra, mirándome, me preguntó: ¿Tú eres un hombre inquieto con momentos tranquilos o un hombre tranquilo con momentos de inquietud? ¿Eres un tipo descuidado de maneras ordenadas o un tipo ordenado de maneras descuidadas? ¿Eres un hombre feliz con momentos tristes o un hombre triste con momentos felices? Nunca más le preguntaré a la cebra sobre sus rayas”. Shel Silverstein.

Un abrazo fuerte y de corazón a todos los amigos que están tomando vacaciones y para aquellos que no pudieron viajar por la pandemia, un deseo enorme de felicidad y de salud para toda la familia. Nos encontraremos muy pronto.

DEBITO
automático 

VISA

la forma más fácil de pagar tus cuentas

Adherite ingresando a: www.visanetpagos.com.uy

o al teléfono: **29000 222**

Si como profesional está interesado en aceptar Visa como forma de pago, consulte en www.visanet.com.uy



Tu fin de
semana vale.

FAR  SEGUROS

Vale mucho. Cuesta poco.

Burgues 3170 - Tel. 2200 1931

far@farseguros.com.uy

www.farseguros.com.uy

Con Mauricio Castellanos

La siniestralidad es la variable más importante en la estructura de costos de la compañía

Con una trayectoria de casi dos décadas en la dirección ejecutiva de AUDEA, el Contador Mauricio Castellanos aborda nuevos desafíos. Desde noviembre de 2018 es el Gerente Comercial de San Cristóbal Seguros y algunos resultados y planes en marcha hablan muy bien de su gestión.

El abordaje de la siniestralidad en tanto variable central que realiza San Cristóbal, así como la gestión desplegada respecto a los Corredores, son temas que Castellanos trata especialmente a continuación.



Cuéntenos sobre San Cristóbal Seguros, su expresión corporativa, su origen, su posicionamiento regional, internacional y su evolución en nuestra plaza de seguros.

San Cristóbal Seguros es una empresa mutual, de origen argentino, fundada en 1939 y que se especializa en el seguro automotor, aunque tiene participación relevante en varias ramas de seguros.

Se trata de una compañía líder en el mercado argentino, que ocupa el cuarto lugar en el mercado de seguros respecto del patrimonio neto y el octavo en emisión de primas, contando con una participación del 3.23% del mercado.

Se destaca especialmente por la claridad de las coberturas que ofrece, en una amplia gama de productos y la permanente innovación que pone al servicio de los consumidores de seguros y los corredores asesores.

En ese marco de innovación la compañía inició su proceso de internacionalización en 2014 con la apertura de la compañía en Uruguay.

En un primer momento se optó por operar únicamente en la rama de vehículos, y luego, en el marco del plan de negocios de la compañía, se comenzó a desarrollar un proceso paulatino de apertura de otras ramas. Es así que en este ejercicio estaremos realizando la solicitud de apertura de las ramas de seguros de vida y cauciones.

La compañía espera que en algunos años se complete la gama de seguros incorporando más coberturas aseguradoras, de manera de ir acompañando el desarrollo y crecimiento previstos.

¿Por qué en un año especialmente crítico, se crece intensamente en la cartera de automóviles. ¿Seguirá ocurriendo?

El plan comercial que diseñamos se apoya en factores culturales, en particular con respecto al rol del corredor y la rela-

ción de la compañía con los corredores. Las consecuencias económicas derivadas de la pandemia del Covid 19 han profundizado aún más la relevancia de esos factores, lo que ha generado que los resultados esperados de la aplicación del plan se hayan superado ampliamente.

La compañía ha reaccionado rápida y eficientemente a los desafíos que se plantearon en el mercado asegurador, tanto respecto de la innovación -con la introducción de herramientas de gestión para los corredores y asegurados, en particular el Bot de WhatsApp que permite la autogestión de siniestros y un menú muy completo de consultas para corredores- como en el despliegue del equipo comercial en todo el país en apoyo permanente a la actividad de los corredores.

Por otra parte, la pandemia provocó una mayor apertura de los consumidores de seguros, quienes se sienten impulsados a evaluar de manera muy crítica la relación entre el costo de las coberturas y los

servicios incluidos en los productos, así como las facilidades de pago, medios de pago y en definitiva el rol de las aseguradoras ante las dificultades económicas. En ese marco, las acertadas medidas que hemos adoptado y la apertura de canales eficientes de comunicación, nos permitieron reposicionar la marca en el mercado de seguros.

Como consecuencia, la compañía viene aumentando mes a mes la emisión de seguros de vehículos y de otras ramas.

Interior del país y Corredores

¿Hay Corredores nuevos, de San Cristóbal, o puede decirse que San Cristóbal ha profundizado su conocimiento y contactos con ciertos segmentos de Corredores con trayectoria?

La compañía cuenta con una red de corredores bien diversificada, muchos de ellos que están desde los primeros momentos y que ha contribuido de una manera excepcional al desarrollo que te-

nemos.

Dentro del análisis que realizamos para el plan comercial, identificamos la necesidad de ampliar la red de forma paulatina, incorporando corredores relevantes para el mercado local, pero en especial incorporar corredores en zonas del país donde no se había alcanzado un desarrollo relevante. De manera que la incorporación de corredores durante el año 2020 se focalizó en esos dos aspectos, la relevancia de los corredores y la potencialidad de desarrollo en el interior del país.

Por otro lado, se desplegaron planes orientados a generar una mayor producción de los corredores activos en la compañía, con muy buen resultado.

Durante el 2020 hemos incorporado más de 100 corredores, pero únicamente 20 de ellos fueron captados por la compañía. El resto se acercó a la compañía como consecuencia del buen trabajo que estamos llevando a cabo.

Sponsoreo de instituciones



URSE|SEGUROS®

Desde 1987

Especialistas en Seguros, Líderes en Servicios

U.Barreiro 3452-Florida-UY

Tel: 43525955-43524061

Cel:099804290

www.urseseguros.com.uy

Servicio con Calidad Certificada



deportivas y civiles**Su gestión en la compañía ha fortalecido el cambio de mix hacia el interior del país... ¿vienen más novedades al respecto?**

Sin dudas. Este año continuaremos el esfuerzo en el interior del país, incorporando corredores en departamentos en los que aún no contamos con la producción de seguros que esperamos, pero además haciendo foco en la integración de la compañía en la sociedad de los departamentos del interior.

La compañía, a través de la concreción de acuerdos de sponsoreo apoyará a instituciones deportivas y civiles con las que tiene coincidencias en los valores que promovemos. Es así que somos sponsors de instituciones deportivas de Salto, Colonia, Rocha, y estamos en vísperas de cerrar acuerdos de sponsoreo en otros departamentos.

Por otra parte, hay departamentos o zonas geográficas que por la cercanía o la presencia de asegurados de la cor-

poración son estratégicas y en las que vamos a aumentar sustancialmente los servicios disponibles y la capacidad de atención a los asegurados.

De manera que estamos inaugurando nuestra primera sucursal.

Maldonado..

Efectivamente, ubicada en un lugar estratégico y abierta al público, la sucursal Punta del Este está sobre la avenida Roosevelt en la parada 11.

El formato de trabajo es sumamente innovador, ya que se trata de un Centro de Negocios de 300 metros cuadrados, en los que los corredores de la compañía cuentan con todas las facilidades para llevar a cabo su trabajo, mantener reuniones con clientes, evacuar consultas y emisiones. También se dispone de una sala de capacitaciones que nos permitirá desarrollar un plan de cercanía con los corredores de la zona y realizar presentaciones sobre varios temas de interés que abarcará también a nuestros asegurados.

Para la compañía es un hito muy significativo y también para el mercado de seguros, ya que se trata de la quinta compañía privada de seguros que instala sucursales en el interior del país.

Hemos incorporado además un ejecutivo de la zona, con una amplia experiencia en el mercado asegurador, y con una gran red de contactos a nivel de los corredores, para que sea el desarrollador de la zona de influencia de la sucursal para la compañía.

En definitiva, se profundiza la presencia y el compromiso de San Cristóbal Seguros en el desarrollo del mercado en nuestro país.

Este y litoral oeste**¿Qué otras zonas del interior del Uruguay consideran estratégicas?**

El desarrollo del interior es en sí mismo estratégico para la compañía. En ese marco el equipo comercial en general, y en particular el coordinador del área comercial y el ejecutivo de negocios asig-



**MÁS DE 25 AÑOS TRABAJANDO CON
PROFESIONALISMO E INDEPENDENCIA**

AUTODATA

CONSULTORIA Y ASESORAMIENTO PROFESIONAL EN AUTOMOTORES

| Tasaciones de valor real actual de automotores
y equipos, individuales y flotas

| Base de datos con identificación y valorización venal
de todo el parque automotor nacional

| Análisis completos, consultorías y estadísticas
de ventas del mercado automotor por mes y año

Tel.: 2622 1483* | www.autodata.com.uy | oficina@autodata.com.uy



nado a esta tarea, tienen definidos los objetivos específicos para cada departamento y cuentan con las herramientas adecuadas para obtener los resultados que ya hemos logrado en muchos departamentos.

En ese marco la zona del litoral por la cercanía con Argentina, desde Artigas hasta Soriano son zonas emblemáticas para nosotros, donde el esfuerzo es mayor pero los resultados que se están obteniendo son excelentes.

Como decíamos, Maldonado y la zona de influencia de la sucursal -Rocha, Lavalleja y Treinta y Tres- es también una zona prioritaria.

Proceso pensado a tres años

¿A cuántos vehículos asegurados más, apuestan en el corto y mediano plazo? ¿Qué cambios implica para la compañía alcanzar dichos objetivos?

Cerramos el ejercicio 2020 con 30.000 vehículos asegurados. Se superó así el objetivo planteado de 27.500. Para este ejercicio el objetivo es alcanzar los 36.000 vehículos asegurados, de manera que al cierre del ejercicio 2022 la compañía se ubique en el eje de los 40.000 vehículos asegurados.

Se trata de un proceso pensado a tres años, que permita el equilibrio de la cartera de vehículos, logrando para ello el cambio de mix territorial y de clientes necesario para la mejora en la siniestralidad.

Este proceso es acompañado por la adecuación de la compañía al tamaño de la

cartera y que el mismo nos permita mantener el alto estándar de los servicios que brindamos a asegurados y corredores.

Es así que durante el año 2020 se han incorporado nuevos funcionarios y está ya prevista la incorporación de más recursos en diferentes áreas y posiciones. Por ello es fundamental que el crecimiento sea resultado de un proceso planificado y controlado para evitar desbordes en los procesos de gestión.

Vida y Cauciones

¿Se apunta a nuevas ramas de seguros?

La intención del grupo San Cristóbal es que la operación en Uruguay cuente con todas las ramas de seguros en las que sea posible y rentable operar.

En ese marco el plan prevé la solicitud para operar en otras ramas de seguros, las que se presentarán en los próximos meses, en particular para operar en seguros de vida y seguros de cauciones.

La elección de estas ramas responde a ese criterio de posibilidad y rentabilidad, pero también a las sugerencias de los corredores con los que operamos que tienen interés en poder ofrecer las coberturas mencionadas con el apoyo de San Cristóbal Seguros.

Crece, Ganar, Liderar

¿Qué es el PIC?

El PIC es el Programa de Impulso Comercial, un programa diseñado para premiar la labor de los corredores de

seguros de San Cristóbal Seguros, considerando tres aspectos fundamentales, su crecimiento a través del Plan Crece, su buena siniestralidad a través del Plan Ganar y el tamaño de la cartera a través del Plan Liderar.

De manera que los corredores, cumpliendo los requisitos de siniestralidad máxima (60%), tamaño mínimo de la cartera (\$ 750.000) y crecimiento mínimo que está modulado según el tamaño de la cartera al comienzo del PIC, pueden participar en estos premios.

El año pasado se premió a 28 corredores y para este año, además del gran premio anual hemos incorporado premios trimestrales, para los 5 corredores que se ubiquen en los primeros lugares del Plan Crece, y los 5 corredores que se ubiquen en los primeros lugares del Plan Liderar.

En el caso de los premios anuales, para el premio Ganar se accede a una comisión extra calculada sobre la prima anual del corredor que puede llegar al 3% como máximo y que es del 1% como mínimo.

Los planes Liderar y Crece premian con viajes para dos personas, para Europa, África y el Sur de Argentina o premios equivalentes si no es posible viajar por la situación de la pandemia. Se premia a los 3 corredores ubicados en los primeros lugares de cada uno de estos planes.

Hipótesis siniestral y verificación actuarial

La siniestralidad parece centrarse como concepto estratégico para San Cristóbal ¿es así?

La siniestralidad es la variable más importante en la estructura de costos de la compañía, claramente apuntamos a la buena administración de todas las variables, pero en la actualidad lograr el control adecuado de la siniestralidad es la clave para la sustentabilidad económica de la compañía.

Es por ello que el diseño del plan comercial y del PIC se ha realizado teniendo especial foco en la siniestralidad, a través de la formulación de hipótesis sobre la misma y la verificación actuarial de las mismas que se hace todos los meses.

En ese sentido hasta la fecha la siniestralidad se ubica en los parámetros previstos para el desarrollo del plan, lo que es muy auspicioso de cara a los desafíos que tenemos por delante.

18 años en AUDEA



Director Ejecutivo

A fines de 2010, principio de 2011, se entendió que el rol de Gerente debía dar paso a un rol de Director Ejecutivo que reflejara de mejor forma las responsabilidades que estaba ejerciendo y que se quería que pasara a ejercer, y que se relacionaban con una mayor presencia en materia de comunicación y negociación con los distintos organismos de interés de AUDEA.

Es importante resaltar que en los 18 años que estuve en la asociación, el Consejo Ejecutivo conformado por el presidente de AUDEA y dos consejeros, mantuvieron una participación muy importante en la propuesta de estrategia general y la ejecución de la misma. Simplemente el rol de Director Ejecutivo permitía que el Consejo se dedicara con mayor énfasis a los aspectos de mayor importancia y al seguimiento de la ejecución del plan de acción.

Objetivos logrados

Durante estos 18 años, AUDEA logró concretar muchos objetivos de gran relevancia, incluyendo a manera de ejemplo, la desmonopolización de los seguros que se mantenían en monopolio a favor del BSE con la excepción del seguro de accidentes de trabajo, mejores condiciones operativas, cambios en la ley de usura que fomentó el seguro de saldo deudor, la ley de SOA, la ley del Contrato de Seguros de 2018 que es la más reciente y moderna en la región y un largo etcétera que abarca desde aspectos operativos de las compañías hasta reformas reglamentarias y legales.

Por otra parte, cabe mencionar el cambio generado en el ambiente de la asociación, donde pasamos de una etapa inicial de muchas dificultades en la generación de la confianza interna, acompañada de una situación de permanente conflicto con el BSE, a una entidad madura, que se transformó en el punto de encuentro de los diversos actores del mercado incluyendo al BSE, lo que permitió alcanzar los logros que comentaba.

Se trató de una etapa muy enriquecedora, donde tuve la oportunidad de trabajar directamente con los líderes del mercado, de quienes aprendí muchísimo desde todo punto de vista y a quienes respeto y admiro por el lugar al que han llevado a sus empresas y al mercado en general.

Un rol diferente

En los últimos años entendí que mi crecimiento personal y el propio crecimiento de la Asociación, requerían abordar nuevos desafíos, sentí que estaba preparado para aportar valor al mercado desde un rol diferente, desde la operativa de una compañía aseguradora.

En ese marco, surgió la posibilidad de incorporarme a San Cristóbal Seguros, una empresa que tenía un peso relativo pequeño en el mercado, y que atravesaba por el final del proceso de inserción en un mercado competitivo como el nuestro, por lo que había un amplio campo en el que podía aportar para el crecimiento sustentable.

Así fue como en noviembre de 2018 me incorporé a la compañía, primero con la responsabilidad de la planificación, presupuesto y cumplimiento normativo y actualmente con el rol de Gerente Comercial.

Cuéntenos sobre Mauricio Castellanos, su trayectoria profesional, su gestión en AUDEA, su llegada a San Cristóbal.

Soy Contador Público de profesión y mi vinculación a la actividad aseguradora se remonta a 1995 al ocupar diferentes roles y responsabilidades en equipos de auditoría externa de importantes aseguradoras privadas. Luego en el año 2000 me vinculé a la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (AUDEA), de una forma un poco casual, me encontraba trabajando como Jefe de Contaduría de una empresa de autopartes a la que me había integrado recientemente, pero que lamentablemente se encaminaba a la quiebra y una consultora que tenía mi curriculum me contactó para ofrecerme participar del proceso de selección del cargo de Gerente de AUDEA.

Debido a la inestabilidad de la empresa en la que estaba acepté participar en ese proceso y fui seleccionado para incorporarme a la asociación.

Empecé a mis 28 años

Me pareció una oportunidad muy interesante pero también la miraba con cierto temor, por tratarse de una asociación gremial, ya que no tiene fines de lucro, y donde estaba convencido por las circunstancias del mercado, existirían intereses muy diversos y contrapuestos entre sus socios.

Adicionalmente, en aquella época, mis 28 años era una edad un tanto joven para un cargo de tanta presión con líderes de la industria que tenían ya un recorrido muy relevante y sólido con los que tenía que interactuar y negociar diversos temas de mucha sensibilidad.

Sin dudas los primeros años fueron de aprendizaje, de fortalecer los conocimientos en seguros y de conocer la forma de contribuir en la gestión de una institución de tanta relevancia, así como formar parte y liderar equipos de alto nivel.

Inteligencia artificial centrada en el ser humano

La ética en la era tecnológica



Por Andrea Signorino Barbat

La era tecnológica y sus riesgos

Los amables lectores conocen mi opinión sobre las virtudes de las tecnologías, que aplicadas al mundo del seguro generan modelos disruptivos en la llamada era Insurtech. Asimismo, he podido advertir sobre los riesgos que acechan en el “cibermundo”...

Recordemos que lo “Ciber” se relaciona con “Cibernético”, término con el cual designamos todo lo relacionado con la tecnología computacional interdisciplinaria usada para la extensión de las capacidades humanas.

La palabra cibernético deriva del griego kybernetes, que significa “el arte de manejar un navío”. Posteriormente, fue

usada por Platón en su obra La República para referirse al “arte de dirigir a los hombres” o al “arte de gobernar”.

El concepto moderno de lo cibernético, tecnología computacional basada en la comunicación humana, fue acuñado por Norbert Wiener (1894-1964) en su obra Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine (Cibernética: o control y comunicación en personas y máquinas).

Los riesgos ¿cuáles?

Hoy en día, lo cibernético se caracteriza por ser todo lo que se relaciona con la tecnología computacional, especialmente, pero no únicamente, con Internet.

Dentro de ese mundo cibernético, sus riesgos se conocen como Ciber Riesgos o Cyber Risks. Estos van mucho más allá de la acción de un hacker y se relacionan con actividades informáticas ilegales para sustraer, alterar, modificar, manipular, inutilizar o destruir información o activos, como ser dinero, bonos o bienes inmateriales, información, de las compañías o usuarios afectados, utilizando para dichos propósitos medios electrónicos o dispositivos electrónicos. El fraude informático, va desde el simple robo de información hasta el robo de identidades, de cuentas en redes, con extorsión y terrorismo cibernético, así como el espionaje corporativo y la responsabilidad por manejo de datos.

Por supuesto, la actividad aseguradora no está ajena a estos riesgos. Estamos en la era de las nuevas tecnologías, el llamado mundo Insurtech, la aplicación de nuevas tecnologías a la actividad

aseguradora abre todo un mundo, impensado hace unos años, de nuevas formas de hacer negocios. Este va desde herramientas para la venta de seguros hasta la tecnificación de toda la operativa de suscripción, emisión y hasta el pago de siniestros utilizando la tecnología blockchain, smart contracts, algoritmos y otras basadas en la inteligencia artificial.

Pero claro, también abre la puerta a los Ciber riesgos donde personalmente identifiqué tres dimensiones: la dimensión social, que apunta a los riesgos relacionados a la identidad y seguridad del individuo, la protección de sus datos, aspecto esencial para la fidelización del cliente en el sector asegurador; la dimensión funcional que se relaciona con los Ciber Riesgos que amenazan la propia operativa de las aseguradoras, en su gestión interna; y la dimensión ética a la que nos referiremos en este artículo con mayor profundidad.

La ética y las tecnologías

El aspecto ético que implican las nuevas tecnologías, genera lo que he dado en llamar la dimensión ética de los Ciber riesgos.

Es un enfoque no tradicional de lo que puede considerarse un riesgo Cibernético, y tiene que ver con la posible discriminación y afectación moral, que las tecnologías, en especial las basadas en la inteligencia artificial, pueden generar a los seres humanos.

Como expresa un artículo del Real Instituto El Cano “en el campo de la ciberseguridad, la IA (Inteligencia Artificial)

ASESORIA EN
SEGUROS
CABALLERO & ROS

Colonia 1086 OF. 201 | C.P.11.100 - Montevideo - Uruguay

Tels: (+598) 2902 7594 - 2908 4954 | Cel: 094 448202 | Fax: (5982) 901 3269



aporta importantes mejoras mediante el análisis algorítmico aplicado a gran cantidad de información, infiriendo resultados basados en el contexto y en el aprendizaje adquirido a partir de situaciones anteriores. Las capacidades de la IA, sus algoritmos, se pueden aplicar de forma similar –tanto por quienes crean inseguridad en las sociedades avanzadas, como por quienes las protegen-. La confrontación directa entre algoritmos de IA y su escalada, pueden llevar a un punto en el que la intervención humana podría quedar relegada a

un segundo plano. La respuesta a esta situación, promueve un debate de ámbito internacional sobre la necesidad de regular las características y el uso de la IA, principalmente desde un plano ético, pero también desde el punto de vista normativo y de control de su empleo, sin por ello limitar los beneficios aportados por la innovación en IA a la sociedad”.

Inteligencia artificial centrada en el ser humano

Esta preocupación no ha escapado a

las autoridades de la Unión Europea y es así que en abril de 2019 se ha producido la “Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones” sobre “Generar confianza en la inteligencia artificial centrada en el ser humano”.

En el documento se afirma que la inteligencia artificial (IA) tiene potencial para transformar nuestro mundo para mejor: puede mejorar la asistencia sanitaria, reducir el consumo de energía, hacer que los vehículos sean más seguros y permitir a los agricultores utilizar el agua y los recursos de forma más eficiente. La IA puede utilizarse para predecir el cambio climático y medioambiental, mejorar la gestión del riesgo financiero y proporcionar las herramientas para fabricar, con menos residuos, productos a la medida de nuestras necesidades.

La IA también puede ayudar a detectar el fraude y las amenazas de ciberseguridad y permite a los organismos encargados de hacer cumplir la ley, luchar contra la delincuencia con más eficacia.



APROASE

**Agrupación de Profesionales
Asesores en Seguros**

**CONTRATE SUS PÓLIZAS DE SEGUROS A TRAVÉS
DE UN PROFESIONAL ASESOR DE SEGUROS**

Solo así obtendrá:

**El asesoramiento previo para contratar la
póliza que mejor se ajuste a sus
necesidades de cobertura.**

**NINGÚN CANAL ALTERNATIVO DE VENTA DE SEGUROS
PUEDE SUSTITUIR EL ASESORAMIENTO DE UN PROFESIONAL**

Colonia 1007 - Piso 2 - Teléfono: 2900 2553 / Fax: 2902 5072
mail: aproase@vera.com.uy www.aproase.com.uy



La IA puede beneficiar a la sociedad y a la economía en su conjunto. Es una tecnología estratégica que se está desarrollando y utilizando a buen ritmo en todo el mundo.

No obstante, también trae consigo nuevos retos para el futuro del trabajo y plantea cuestiones jurídicas y éticas. Para abordar estos retos y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la IA, la Comisión publicó una estrategia europea.

La estrategia coloca a la persona en el centro del desarrollo de la IA —es una IA centrada en el ser humano—. Para ello, la fiabilidad de la IA debe estar garantizada.

En su informe, la Comisión apoya los siguientes requisitos esenciales para una IA fiable. Anima a las partes interesadas a aplicarlos y a comprobar la lista que los lleva a la práctica con el fin de crear el entorno adecuado de confianza para un desarrollo y un uso provechosos de la IA.

Los siete requisitos esenciales

- Intervención y supervisión humanas
- Solidez y seguridad técnicas
- Privacidad y gestión de datos
- Transparencia
- Diversidad, no discriminación y equidad
- Bienestar social y medioambiental
- Rendición de cuentas.

I. Intervención y supervisión humanas. Los sistemas de IA deben ayudar a las personas a elegir mejor y con más

conocimiento de causa en función de sus objetivos. Deben actuar como facilitadores de una sociedad floreciente y equitativa, apoyando la intervención humana y los derechos fundamentales, y no disminuir, limitar o desorientar la autonomía humana. El bienestar global del usuario debe ser primordial en la funcionalidad del sistema.

La supervisión humana ayuda a garantizar que un sistema de IA no socave la autonomía humana ni cause otros efectos adversos.

Asimismo, hay que garantizar que las autoridades públicas tengan la capacidad de ejercer sus competencias de supervisión conforme a sus mandatos. En igualdad de condiciones, cuanto menor sea la supervisión que puede ejercer un ser humano sobre un sistema de IA, más extensas tendrán que ser las pruebas y más estricta la gobernanza.

II. Solidez y seguridad técnicas. La fiabilidad de la IA requiere que los algoritmos sean suficientemente seguros, fiables y sólidos para resolver errores o incoherencias durante todas las fases del ciclo vital del sistema de IA y hacer frente adecuadamente a los resultados erróneos.

Los sistemas de IA deben ser fiables, lo bastante seguros para ser resilientes, tanto frente a los ataques abiertos como a tentativas más sutiles de manipular datos o los propios algoritmos, y deben garantizar un plan de contingencia en caso de problemas. Sus decisiones de-

ben ser acertadas, como mínimo, reflejar su nivel de acierto, y sus resultados, reproducibles. Además, los sistemas de IA deben integrar mecanismos de seguridad desde el diseño para garantizar que sean verificablemente seguros en cada fase, teniendo muy presente la seguridad física y psicológica de todos los afectados. Esto incluye la minimización y, cuando sea posible, la reversibilidad de las consecuencias no deseadas o errores en el funcionamiento del sistema.

III. Privacidad y gestión de datos. Deben garantizarse la privacidad y la protección de datos en todas las fases del ciclo vital del sistema de IA.

Los registros digitales del comportamiento humano pueden permitir que los sistemas de IA infieran no solo las preferencias, la edad y el sexo de las personas, sino también su orientación sexual o sus opiniones religiosas o políticas. Para que las personas puedan confiar en el tratamiento de datos, debe garantizarse que tienen el pleno control sobre sus propios datos, y que los datos que les conciernen no se utilizarán para perjudicarles o discriminarles.

Además de salvaguardar la privacidad y los datos personales, deben cumplirse requisitos en cuanto a garantizar la calidad de los sistemas de IA. La calidad de los conjuntos de datos utilizados es primordial para el funcionamiento de los sistemas de IA cuando se recopilan datos, pueden reflejar sesgos sociales,

o contener inexactitudes o errores. Esto debe resolverse antes de entrenar un sistema de IA con un conjunto de datos. Asimismo, debe garantizarse la integridad de los datos. Los procesos y conjuntos de datos utilizados deben ponerse a prueba y documentarse en cada fase, como la planificación, el entrenamiento, el ensayo y el despliegue. Esto debe aplicarse también a los sistemas de IA que no han sido desarrollados internamente, sino que se han adquirido fuera.

Por último, el acceso a los datos debe estar adecuadamente regulado y controlado.

IV. Transparencia. Debe garantizarse la trazabilidad de los sistemas de IA; es importante registrar y documentar tanto las decisiones tomadas por los sistemas como la totalidad del proceso -incluida una descripción de la recogida y el etiquetado de datos, y una descripción del algoritmo utilizado- que dio lugar a las decisiones.

A este respecto, en la medida de lo



posible debe aportarse la explicación del proceso de toma de decisiones al-

gorítmico, adaptada a las personas afectadas. Deben estar disponibles las explicaciones sobre el grado en que un sistema de IA influye y configura el proceso organizativo de toma de decisiones, las opciones de diseño del sistema, así como la justificación de su despliegue, garantizando, por tanto, no solo la transparencia de los datos y del sistema, sino también la transparencia del modelo de negocio.

Por otra parte, los sistemas de IA deben ser identificables como tales, garantizando que los usuarios sepan que están interactuando con un sistema de IA y qué personas son responsables del mismo.

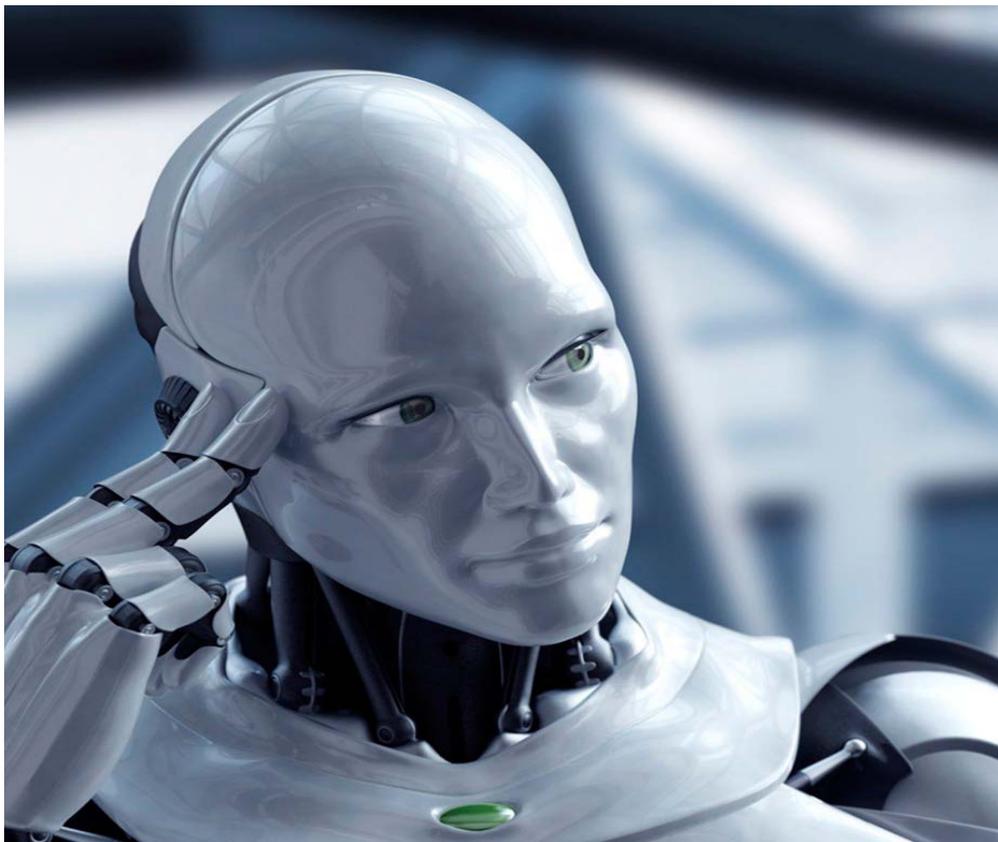
V. Diversidad, no discriminación y equidad. Los conjuntos de datos utilizados por los sistemas de IA pueden verse afectados por la inclusión de sesgos históricos involuntarios, por no estar completos o por modelos de gobernanza deficientes. La persistencia en estos sesgos podría dar lugar a una

SEGUROS BLANKLEDER

"DESDE 1965 BRINDANDO TRANQUILIDAD
A TODOS LOS HOGARES URUGUAYOS"

Todo tipo de seguros:
vida, automóviles, cauciones, marítimos y fianzas.

Lunes a viernes de 8.15 a 17.00 horas
Teléfonos: 2710 5409 (colectivo) - 2711 9377 (colectivo)
Prudencio Vázquez y Vega 841, Montevideo



discriminación (in)directa. También pueden producirse daños por la explotación intencionada de sesgos del consumidor o por una competencia desleal.

Por otra parte, la forma en la que se desarrollan los sistemas de IA -por ejemplo, la forma en que está escrito el código de programación de un algoritmo- también puede estar sesgada. Estos problemas deben abordarse desde el inicio del desarrollo del sistema.

También puede ayudar a resolver estos problemas establecer equipos de diseño diversificados y crear mecanismos que garanticen la participación, en particular de los ciudadanos, en el desarrollo de la IA.

VI. Bienestar social y medioambiental. Para que la IA sea fiable, debe to-

marse en cuenta su impacto sobre el medio ambiente y sobre otros seres sensibles. Idealmente, todos los seres humanos, incluso las generaciones futuras, deberían beneficiarse de la biodiversidad y de un entorno habitable. Debe, por lo tanto, fomentarse la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica de los sistemas de IA.

Por otra parte, el impacto de los sistemas de IA debe considerarse no solo desde una perspectiva individual, sino también desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Debe prestarse especial atención al uso de los sistemas de IA, particularmente en situaciones relacionadas con el proceso democrático, incluida la formación de opinión, la toma de decisiones políticas o en el contexto electoral.

VII. Rendición de cuentas. Deben instaurarse mecanismos que garanticen la responsabilidad y la rendición de cuentas de los sistemas de IA y de sus resultados, tanto antes como después de su implementación.

La posibilidad de auditar los sistemas de IA es fundamental, puesto que la evaluación de los sistemas de IA por parte de auditores internos y externos, y la disponibilidad de los informes de evaluación, contribuye en gran medida a la fiabilidad de la tecnología.

La posibilidad de realizar auditorías externas debe garantizarse especialmente en aplicaciones que afecten a los derechos fundamentales, por ejemplo las aplicaciones críticas para la seguridad. Los potenciales impactos negativos de los sistemas de IA deben señalarse, evaluarse, documentarse y reducirse al mínimo y cuando se produzcan efectos adversos injustos, deben estar previstos mecanismos accesibles que garanticen una reparación adecuada.

Concluyendo.

Como se puede apreciar, la preocupación por los aspectos éticos de las nuevas tecnologías y el ambiente cibernético, no es para nada menor.

Es por ello que en mi criterio, debemos comenzar a hablar con mayor énfasis de la dimensión ética de los Ciber riesgos y buscar soluciones que garanticen que las tecnologías sean un medio que aporte al bienestar del ser humano, pero nunca un fin en sí mismas que coarte su libertad.

Doctora Andrea Signorino Barbat
Asesora especialista en Seguros
y Reaseguros
Secretaría General de AIDA Mundial
andreasignorino@gmail.com



Cajaraville Seguros

Seguros Personales: Usted Primero
Seguros Generales

W. Beltrán 543 Tel.: 4442 9961 - Cel.: 095 224 604
Minas / Lavalaja

mail info@cajaravilleseguros.com