

COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA CON IA APLICADA

14, 19 y 21 de mayo / 10 a 12.30 hs

La capacidad de influir a través de la comunicación es una competencia clave en el mundo profesional. Hoy, la Inteligencia Artificial amplía significativamente las posibilidades para preparar conversaciones, adaptar mensajes y generar mayor impacto en cada interacción.

Este curso propone integrar los principios de la comunicación de influencia con el uso estratégico de IA, brindando herramientas prácticas para fortalecer la conexión, la empatía y la efectividad en la comunicación.



Objetivos del curso y herramientas que te llevarás:

- Incorporar herramientas de comunicación de influencia para generar mayor impacto en las interacciones profesionales.
- Comprender los distintos estilos comunicacionales para adaptar los mensajes y mejorar la conexión con el interlocutor.
- Utilizar Inteligencia Artificial como asistente estratégico para preparar conversaciones, presentaciones y mensajes clave.
- Desarrollar mayor empatía y capacidad de persuasión en conversaciones, reuniones y negociaciones.
- Lograr comunicaciones más claras, efectivas y orientadas a resultados.

Temario

1. ¿Por qué el tema de la comunicación es importante?
2. El nuevo paradigma de la comunicación: La convergencia entre la inteligencia humana y la IA generativa
3. ¿Cómo conocer el modo de percibir el mundo del otro?
4. Explorando los filtros perceptuales de nuestro interlocutor. ¿Qué son y cómo actúan?
5. Sistema representacional preferido. ¿Cómo lo detecto y acompaño? Uso de IA para analizar estilos de comunicación.
6. Comunicación de excelencia: CEAR (Calibrar, Espejar, Acompasar, Rapport)
7. Estilos perceptuales general y específico
8. Espejar el lenguaje de nuestro interlocutor - IA como Traductor de Empatía: Cómo utilizar IA para adaptar mensajes a distintos sistemas representacionales
9. Liderar para alcanzar acuerdos
10. Role Play filmado de situaciones de contacto - Simulaciones con IA

COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA CON IA APLICADA

14, 19 y 21 de mayo / 10 a 12.30 hs

Testimonios de cursos de comunicación pasados:

"Excelente dictado del curso, me sentí muy cómoda y me llevo herramientas de mucha utilidad para mi rol profesional y mi vida personal." Magdalena Cánepa Coordinadora de Desarrollo y Gestión de las Personas- Grupo CAPSA CAPEX

"Me gustó mucho porque siento que lo puedo aplicar en el trabajo y en mi vida. ¡Muy claros los conceptos!". Valeria Gibson Asesora de Formación - Grupo OSDE

"Excelente el curso de PNL, el cual me aportó nuevas herramientas para aplicar en mi ámbito laboral y personal de forma muy práctica. Quiero resaltar la claridad y calidez del instructor en el dictado. ¡Muchas gracias!!". Jeannette Rodger Directora Médica Asociada de Oncología - Takeda Pharma SA.

Destinatarios

Todas aquellas personas que deseen mejorar su comunicación presencial y virtual, incorporando herramientas de influencia y el uso estratégico de Inteligencia Artificial.

Propuesta

3 encuentros de 2 h 30 min c/u vía plataforma online (total 7 h 30 min).

Fechas y horarios

14, 19 y 21 de mayo de 10 a 12.30 hs.

Inscripción en el sorteo de Tiempo de Seguros:

Envía un mail a tiempodeseguros@yahoo.com.ar con el Asunto: **SORTEO COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA CON IA APLICADA**, con tus datos (Nombre y apellido, ¿Sos productor de seguros?: (Sí/No), Teléfono de contacto), y el **11/5/26** se anunciarán los ganadores.

¡Beneficio exclusivo! Por el solo hecho de inscribirte, ya tenés asegurado un 10% de descuento para sumarte al curso, ¡ganes o no la beca!

Inversión: \$ 87.700 + IVA

Bonificación del 10% por inscripción en el sorteo de Tiempo de Seguros: \$ 78.930 + IVA

Forma de pago: Depósito o transferencia / MercadoPago: Pago Fácil, Rapipago, TC.

Informes e Inscripción

WhatsApp: 11-5105-5133

deltanet@deltanetconsulting.com.ar

www.deltanetconsulting.com.ar