



# *≡ PagoMisCuentas*

Informe 2023



## Pago de servicios en canales Mobile

La acelerada **digitalización** en la pandemia de 2020 y 2021 modificó las **preferencias** de las personas **en el pago de los servicios e impuestos**. En este informe exploraremos la creciente tendencia en torno al uso de **aplicaciones bancarias mobile y billeteras virtuales**, dando un paso más allá en la digitalización de los pagos.

Con más de **30 años de experiencia**, PagoMisCuentas está presente en **Billeteras Virtuales, Apps Bancarias, Online Banking, Cajeros Banelco y Redes de Cobranza**, brindando variadas opciones de pago y cobro a usuarios y empresas.

A través de nuestras **conexiones API** ampliamos nuestras **soluciones de recaudación seguras e innovadoras**, conectando sistemas y realizando intercambios de información de forma ágil y dinámica, con implementaciones rápidas y con un alto grado de autogestión.



# Capítulos

- **01** Mercado
- **02** Funcionalidades
- **03** Pagos
- **04** Usuarios
- **05** Rubros



# Mercado

**En el mercado de recaudaciones de pago de servicios e impuestos se realizan más de 170 millones de pagos mensuales.**

En el último año se aceleró la migración de pagos de canales presenciales hacía Apps Bancarias y Billeteras Virtuales.

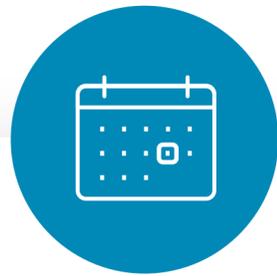
**En PagosMisCuentas, el 32% de los pagos que se realizaban en los sitios web de los bancos ahora se hacen desde las Apps Mobile.**

**Se prevé que para finales de 2023, la migración hacia canales móviles supere el 45%.**



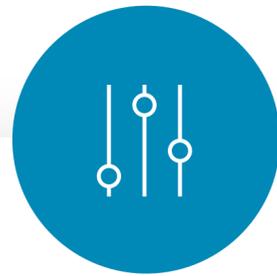
# Funcionalidades

Estas son las funcionalidades de **PagoMisCuentas** más valoradas por los usuarios. Los bancos, billeteras y agentes pueden brindar la mejor experiencia de pago a través de todos sus canales con la integración vía API de los servicios y funcionalidades de **PagoMisCuentas**.



## Agenda de Vencimientos

**PagoMisCuentas** notifica al usuario cuando sus facturas están por vencer, generando confianza para organizar sus pagos mientras garantiza a la empresa cobros puntuales.



## Automatización de Pagos

Ofrecemos funcionalidades de automatización que permiten a los usuarios programar el pago de sus facturas de manera auto-gestionable, rápida y sencilla.



## Comprobantes

El usuario puede visualizar y descargar sus comprobantes en cualquier momento una vez realizado el pago.



## Más de 7.500 empresas para el pago

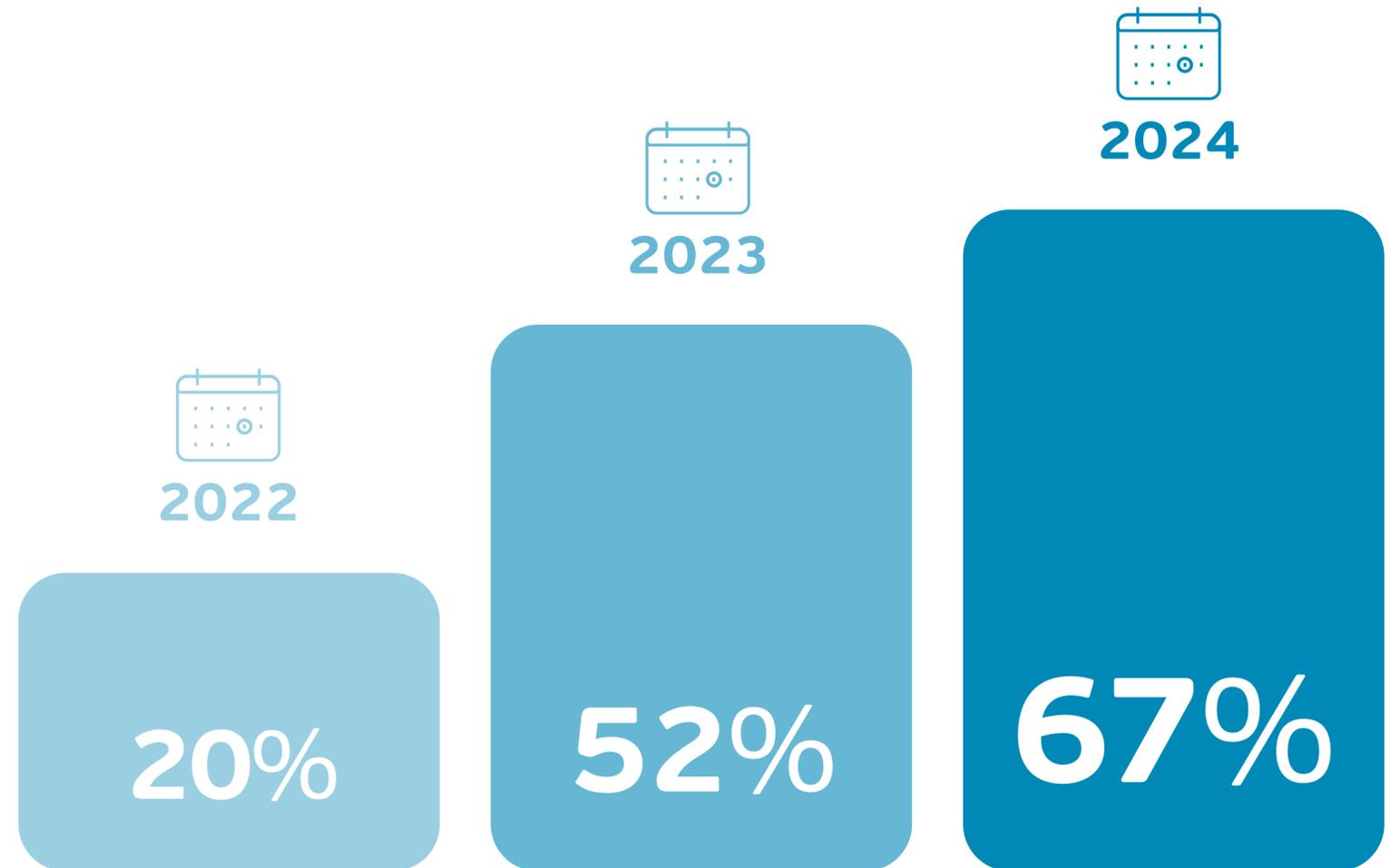
Contamos con la oferta más amplia del mercado, permitiendo al usuario pagar todos sus servicios e impuestos y hacer recargas de celulares y transporte en el mismo lugar.



# Pagos

Durante el 2022, el 20% de los pagos en **PagoMisCuentas** se realizaban desde los canales Mobile.

Este porcentaje se incrementó al 52% en 2023 y proyectamos que para 2024 sea del 67%.





# Usuarios

Cada día más personas eligen pagar sus servicios con las Apps de sus bancos y billeteras.



**25%**

De los usuarios ya utilizaban el canal mobile antes de Septiembre 2022.

**16%**

De los usuarios pagaban en canales web en 2022 y hoy eligen pagar en canales mobile exclusivamente.

**10%**

De los usuarios utilizan canales mobile y canales web de forma alternada para pagar sus servicios.



# Usuarios

Preferencia de canal de pagos y rubros según rango etario en **PagoMisCuentas** canales web y mobile.



## Menores de 20

Son nativos digitales, realizan sus pagos en canales mobile de forma exclusiva.

Los pagos que más realizan son en el **rubro recarga de celulares y transportes**.



## Entre 20 y 39

Privilegian los canales mobile para hacer los pagos aunque no de forma exclusiva, eligiendo en determinadas ocasiones canales web para pagos de importes altos.

Los rubros que más pagan son **servicios del hogar, impuestos municipales y tarjetas de crédito**.



## Entre 40 y 59

Eligen una combinación de canales mobile y web para hacer los pagos. Son el segmento con mayor tendencia a la migración hacia los canales mobile.

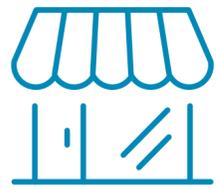
Se destacan los pagos de **servicios del hogar, AFIP, impuestos municipales y tarjetas de crédito**.



## Mayores de 60

Eligen pagar principalmente desde canales Web.

Se destacan los pagos de **servicios del hogar, AFIP y patentes**.



# Rubros

Rubros con mayor crecimiento en canales mobile desde Septiembre 2022 hasta Agosto 2023.

	<i>Recarga de Celulares y Transporte</i>	<b>56%</b>
	<i>AFIP</i>	<b>42%</b>
	<i>Electricidad</i>	<b>32%</b>
	<i>Monotributo</i>	<b>32%</b>
	<i>Gas</i>	<b>30%</b>
	<i>Colegios y Universidades</i>	<b>29%</b>
	<i>Impuestos Provinciales</i>	<b>26%</b>

Incremento en cantidad de pagos por rubro Octubre 2022 a Septiembre 2023.

***≡ PagoMisCuentas***

 **newpay**